

ABSTRACT

Cahyha, Candra S. N. (2023). *An Analysis of Figurative Language in the Selected Songs of Reality Club's Album "What Do You Really Know"*. Yogyakarta: English Language Education Study Program. Sanata Dharma University.

Language is the primary tool used in human communication. Language can be used to express feelings, emotions, and thoughts. Song lyrics, as a form of artistic expression, offer many opportunities to observe and analyze figurative language. Songwriters use various types of figurative language to convey the message behind the song intended. In understanding the meanings sometimes needs an extra effort.

This study aimed at analyzing the types of figurative in the selected songs of *Reality Club's* album "What Do You Really Know". There are eleven tracks in the album, and the selected songs to be analyzed in this study are *Alexandra*, *Sorrowful Reunion*, and *2112*. The results emphasize the significance of deciphering its meaning. This work expands our understanding of musical imagery and provides new directions for future investigation.

This descriptive qualitative study is a document analysis with the data collected from the lyrics of the three songs in "Reality Club's" album. The researcher listened to and read closely the lyrics, then took notes. Afterward, the researcher applied Perrine's theory to analyse the types of figurative language and identified the most dominant figurative language used. The gap between the previous studies and this study was the figurative meaning because not many studies have investigated the meaning of figurative language that is used especially in Reality Club songs album.

The researcher found seven figurative language types: metaphor, simile, personification, symbol, hyperbole, metonymy, and irony. The most dominant figurative language used is metaphor.

Keywords: figurative language, Reality Club, song

ABSTRAK

Cahya, Candra S. N. (2023). *An Analysis of Figurative Language in the Selected Songs of Reality Club's Album "What Do You Really Know"*. Yogyakarta: Pendidikan Bahasa Inggris. Universitas Sanata Dharma.

Bahasa merupakan media utama yang digunakan dalam komunikasi manusia. Bahasa dapat digunakan untuk mengekspresikan perasaan, emosi, dan pikiran. Lirik lagu, sebagai salah satu bentuk ekspresi artistik, menawarkan banyak kesempatan untuk mengamati dan menganalisis bahasa kiasan. Penulis lagu menggunakan berbagai jenis bahasa kiasan untuk menyampaikan pesan di balik lagu yang dimaksudkan. Dalam memahami makna-makna tersebut terkadang membutuhkan usaha ekstra.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis jenis-jenis kiasan dalam lagu-lagu yang dipilih dari album "What Do You Really Know" milik Reality Club. Ada sebelas lagu dalam album tersebut, dan lagu yang dipilih untuk dianalisis dalam penelitian ini adalah Alexandra, Sorrowful Reunion, dan 2112. Hasilnya menekankan pentingnya menguraikan maknanya. Karya ini memperluas pemahaman kita tentang citra musik dan memberikan arah baru untuk penyelidikan di masa depan.

Penelitian kualitatif deskriptif ini merupakan analisis dokumen dengan data yang dikumpulkan dari lirik ketiga lagu dalam album "Reality Club". Peneliti mendengarkan dan membaca dengan seksama lirik-lirik tersebut, kemudian membuat catatan. Setelah itu, peneliti menerapkan teori Perrine untuk menganalisis jenis-jenis bahasa kiasan dan mengidentifikasi bahasa kiasan yang paling dominan digunakan. Kesenjangan antara penelitian sebelumnya dengan penelitian ini adalah makna kiasan karena belum banyak penelitian yang menyelidiki makna bahasa kiasan yang digunakan khususnya dalam album lagu Reality Club.

Peneliti menemukan tujuh jenis bahasa kiasan: metafora, simile, personifikasi, metonimi, simbol, hiperbola, dan paradok. Bahasa kiasan yang paling dominan digunakan adalah metafora.

Kata kunci: bahasa kiasan, Reality Club, lagu